

# *Het goede doel sms* **5757**

Uw goede doel altijd en overal gesteund.

[www.hetgoededoelsms.nl](http://www.hetgoededoelsms.nl)

# Het goede doel sms **5757**

Het Goede Doel Sms "5757" is een nieuwe effectieve wervingsmethode, waarbij geen enkele bereidwillige donateur verloren gaat.

De impulsreactie om donateur te willen worden, is door middel van 1 smsje meteen van kracht. De potentiële donateur kan direct vanuit een emotie handelen, zo gaat dit impulsmoment niet verloren en kan de donateur direct zijn Goede Doel steunen.

Het Goede Doel Sms is de perfecte manier om maandelijks met uw donateur in contact te staan. De donateur zal door het sms verkeer het gevoel hebben meer betrokken te zijn bij Uw Goede Doel. Dit scheidt een band en het vertrouwen dat zijn bijdrage goed terecht komt.

*"Het Goede Doel Sms 5757 is GRATIS voor alle Goede Doelen.."*

## Hoe werkt het?

Een donateur stuurt eenmalig één sms ter aanmelding naar shortcode 5757 met het betreffende keyword van Uw Goede Doel. Voor de Hartstichting stuurt de donateur "Hart aan" naar 5757.

Na de eenmalige aanmeldings-sms ontvangt de donateur een bevestiging per sms, waarin staat dat hij donateur is geworden. Vanaf nu is de donateur lid van de desbetreffende Stichting en ontvangt maandelijks een sms. Het bedrag gekoppeld aan deze sms wordt bijgeschreven op zijn of haar mobiele telefoonfactuur.

## Waar gaat het geld naar toe?

Dit initiatief, "Het Goede Doel Sms", is samen met de Telecom bedrijven opgezet om van 5757 het Nationale Goede Doelen nummer te maken.

Het Goede Doel Sms werkt met een open boekhouding, zodat de Goede Doelen precies kunnen zien dat de marges direct naar hun Goede Doel gaan.

Een onafhankelijk accountantsbureau, zal zorg dragen voor een gestroomlijnde verdeling van de geldstromen, als ook toezicht houden op de verdeling van de inkomsten van donateurs die voor de collectieve sms hebben gekozen.

## Het Goede Doel

|                               |      |      |                     |      |
|-------------------------------|------|------|---------------------|------|
| <b>Donatie</b>                | 1,50 | 2,40 | 3,00                | 4,50 |
| <b>BTW</b>                    | 0,24 | 0,39 | 0,48                | 0,72 |
| <b>Telecom</b>                | 0,27 | 0,48 | 0,45                | 0,79 |
| <b>HGDS</b>                   | 0,07 | 0,07 | 0,07                | 0,07 |
| <b>Goede Doel (incl. BTW)</b> | 0,92 | 1,46 | 2,00 <sup>(*)</sup> | 2,92 |

Prijzen zijn in euro's.

(\*) niet mogelijk bij Telfort, Vodafone volgt indien min. 40.000 smsjes per maand. Prijzen zijn in euro's



### **Collectieve sms**

Het Goede Doel Sms "5757" biedt de mogelijkheid om alle aangesloten Goede Doelen tegelijk te steunen door middel van een collectieve donatie. In samenwerking met nationale en internationale ambassadeurs zullen er meer potentiële donateurs worden geworven die zich binden aan het collectieve gedachtegoed. Zo kunnen twijfelaars die zich niet specifiek met een doel identificeren, maar wel met een ambassadeur of ambassadrice, zich toch geroepen voelen het collectief te steunen.

### **Hoe werkt het collectieve sms**

De donateur sms't het keyword: "naam van de ambassadeur", naar 5757. De opbrengst, na aftrek van kosten, wordt verdeeld over alle Goede Doelen die aangesloten zijn bij de 5757, deze verdeling staat onder toezicht van een onafhankelijk accountants kantoor.

De missie van 'Het Goede Doel Sms' is om uiteindelijk de dienst kostenvrij te krijgen. Zo werken verscheidene organisaties als Friedberg Oudendijk Advocaten, Hertz en Claire Concept & Design belangeloos mee en werkt 'Het Goede Doel Sms' samen met de belastingdienst om de gehele dienst BTW vrij te maken.

Om de directe geldstroom van de donateur naar Het Goede Doel zo zuiver mogelijk te houden, worden alle toekomstige massa kortingen 1 op 1 doorberekend aan de Goede Doelen, contractueel vastgelegd.

De traditionele manier van donateurs werven kan door de Goede Doelen eventueel gewoon gecontinueerd worden middels telemarketing, deur aan deur, promoteteams of reclame in tijdschriften. De shortcode is immers makkelijk in ieder concept te implementeren.

***Sms-en is de nieuwe, veilige manier van collecteren.  
Het Goede Doel Sms is de perfecte tool om donateurs te werven,  
te behouden en structureel uw goed doel te voorzien van inkomsten!***

## **Het Goede Doel Sms is mede mogelijk gemaakt door:**

### **Friedberg Oudendijk Advocaten**

The Lawyers.nl neemt het gehele juridische gedeelte voor zijn rekening.  
[www.thelawyers.nl](http://www.thelawyers.nl)

### **Claire Concept & Design**

Dit concept & design bureau zorgt voor alle visuele en grafische uitingen.  
[www.claire-amsterdam.com](http://www.claire-amsterdam.com)

### **Amsterbram**

Creatieve ondersteuning en bemiddeling.  
[www.amsterbram.nl](http://www.amsterbram.nl)

### **Crisja van den Hurk**

Specialistisch verpleegkundige kinderoncologie, St.Elisabeth Ziekenhuis.

### **Hertz Autoverhuur**

Voor uw en ons vervoer in binnen en buitenland.  
[www.hertz.nl](http://www.hertz.nl)



mobiel nr: 06 52 343 611

[www.hetgoededoelsms.nl](http://www.hetgoededoelsms.nl)  
[info@hetgoededoelsms.nl](mailto:info@hetgoededoelsms.nl)